



Rapport d'activités RadioLà
Média de proximité sociale
Association Ici & Ailleurs
Année 2025



*MARIN DUQUÉDIC ANIME LE
PLATEAU RADIO DE L'ÉMISSION
RADIO BIZZ'ART 2025*



AU MENU

4 // UN MÉDIA LOCAL POUR TOUTES & TOUS //

6 // PRODUCTION WEBRADIO //

8 // L'ÉQUIPE EN 2025 //

**10 // ATELIERS RADIO ET EDUCATION
AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION //**

12 // PRODUCTIONS RADIOS & PODCASTS //

14 // RAPPORT FINANCIERS //

16 // AUDIENCES & PROJETS À VENIR //



*Scannez ce QR-CODE et écoutez le mix-up
des programmes RadioLà en 2025 !*

EN NOVEMBRE 2025,
L'ÉQUIPE SALARIÉE,
AIDÉE PAR DES
BÉNÉVOLES, RÉALISE
UN PLATEAU RADIO
À LA CANTINE DE
BOURDEAUX POUR
FÊTER LES 50 ANS DE
LA CANTINE



ACCOMPAGNER LA PRISE DE PAROLE ET ÉDUCER AUX MÉDIAS

SESSION
D'ENREGISTREMENT
DES SPEED BOOKING
JUNIORS À LA
MÉDIATHÈQUE DE
BOURDEAUX EN MAI
2025



S'ADRESSER AUX AUTRES, TRANSMETTRE SON AVIS AU MICRO

L'association Ici & Ailleurs voit le jour à Dieulefit en juillet 2016. **La webradio RadioLà émet pour la première fois début juin 2017, elle diffuse ses programmes depuis cette date en continu 24h/24 et 7J/7.**

L'idée originale est de relocaliser la parole en tendant un micro aux actions socio-culturelles locales et de générer une synergie autour de l'éducation aux médias et du média radio. Le nom RadioLà est choisi en hommage à la marque fondatrice, premier fabricant d'émetteur radio en France.

Dès la première année, nous créons la webradio RadioLà en y associant, parallèlement, l'administration de la plateforme d'infos citoyennes Ensemble Ici, sur le territoire de Dieulefit Bourdeaux.

En 2025, le conseil d'administration décide, après concertation avec les partenaires locaux, de ne pas

donner suite à la gestion du site Ensemble Ici.

Depuis ses débuts, la radio est engagée dans une mission locale de média de proximité sociale. Nous donnons à entendre les différentes initiatives du territoire tout en nous rendant dans les écoles, les collèges et les différents lieux d'enseignements, afin de contribuer, grâce à divers ateliers, à une sensibilisation fiable sur les mécanismes de fabrication de l'information, l'environnement numérique et la pratique des réseaux sociaux.

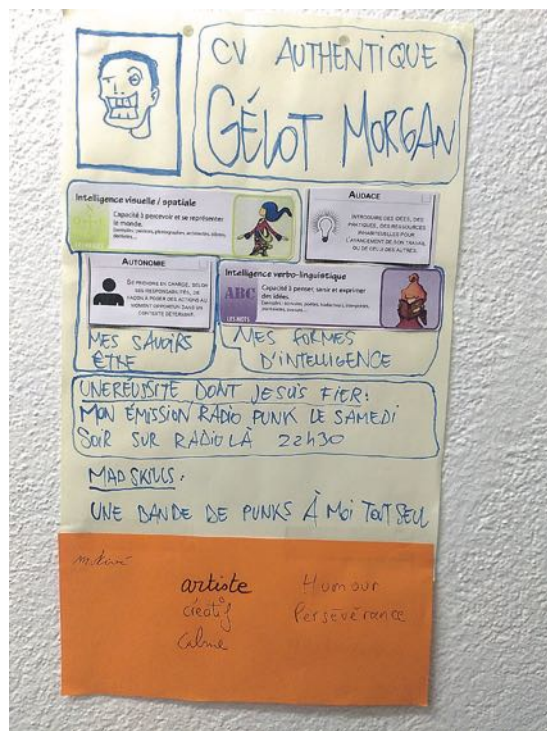
En 2025, RadioLà est dans sa neuvième année d'existence. Ce sont en tout **178 contenus radiophoniques qui seront publiés en podcast sur le site de la radio cette année** et environ 1500 contenus podcastables, depuis la création de la radio.



MORGAN

Le roi de la punchline au micro, Morgan nous a quitté après avoir réalisé 21 émissions de musique punks. Morgan vivait à la marge à Dieulefit. Il a été accueilli et accompagné à la radio pour réaliser son émission "Une bande de punks à moi tout seul" depuis 2023. Après avoir suivi certaines de nos initiations et une journée de perfectionnement "fabriquer une émission de radio", il est rapidement devenu autonome dans le studio. En octobre 2025, Morgan, entre deux séances de travail pour une nouvelle émission qu'il souhaitait lancer, a mis fin à ses jours. Nous lui rendons hommage et publions ici, le CV dessiné qu'il avait réalisé au Café Volontaires de Territoires Zéro Chômeurs Longue Durée de Dieulefit Bourdeaux.

UNE BANDE DE PUNKS À MOI TOUT SEUL EST UNE FORMIDABLE ÉMISSION DE RADIO ET UNE TRACE IMPORTANTE POUR TÉMOIGNER DE CE QU'UN MÉDIA DE PROXIMITÉ PEUT PERMETTRE ET AUTORISER AUX PERSONNES EN DIFFICULTÉ SOCIALES



PRODUCTIONS WEB RADIO 2025

UNE DIZAINE DE CONTRIBUTEURS ET CONTRIBUTRICES BÉNÉVOLES RÉALISENT LEURS ÉMISSIONS RÉGULIÈREMENT, AVEC UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ, SELON LEURS NIVEAUX TECHNIQUES EN ÉCRITURE ET EN RÉALISATION RADIO.

En 2025, **126 émissions** ont été réalisées par la rédaction, que ce soit par l'équipe salariée ou par les bénévoles.

Émissions hebdomadaires :

- **49 interviews** de personnalités locales ou nationales au studio
- **44 Agendas** de l'Office de Tourisme

Émissions spéciales :

- **2 reportages** par la rédaction
- **10 portraits sonores** de nos anciens pour le projet Les Fleurs de l'âge (cf page 12)

Émissions produites en ateliers :

- **20 Speed booking** juniors
- **2 micro-trottoirs** sur la céramique dans le cadre des ateliers Open Air

Plateaux radios extérieurs :

- **2 émissions** lors de la biennale céramique
- **2 émissions** radio Bizz'Art
- **1 émission** CTEAC avec la communauté de Communes

Dieuelfit Bourdeaux

- **1 émission** à la cantine de Bourdeaux

43 émissions ont été réalisées par les contributeurs et contributrices de la radio. Chaque personne qui souhaite réaliser une émission de radio est accueillie, accompagnée pour élaborer, écrire et réaliser sa propre émission de radio selon ses envies. En 2025, 6 nouvelles émissions de La Voie Animale, produites par Karin Felix-Faure ont ainsi été réalisées.

- **10 émissions** Abstract par Harry Haller (musicale sur le abstract hip-hop)

- **2 émissions** Une bande de punks à moi tout seul (émission musicale)

- **2 émissions** La Playlist de Mo (émission musicale)

- **10 émissions** LaDN (La Drôme Nature - émission environnement)

14 ÉMISSIONS HEBDOMADAIRES ET 10 ÉMISSIONS MENSUELLES D'UNE GRANDE DIVERSITÉ DE SUJETS ET SOUVENT PRODUITES A PROXIMITÉ VIENNENT ENRICHIR LA GRILLE DE PROGRAMMATION DE L'ANTENNE RADIO.

UNE ANNÉE DE RÉFLEXIONS ET DE MISE EN PERSPECTIVE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE



L'année 2025 débute avec d'importants soucis de trésorerie, nous décidons de baisser la masse salariale et de diminuer le nombre d'heures salariées.



Parallèlement, nous faisons appel à un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) collectif pour travailler à y voir plus clair sur la pérennité de nos activités et leur viabilité économique.



Un accompagnement individualisé proposé par le cabinet de conseil Émilie Guichou et un diagnostic/préconisations, proposé par Initiatives 26-07, nous permettent d'élaborer un plan de sauvetage de l'activité pour les 3 prochaines années.

Après le départ de Marin Du Couëdic, vers d'autres horizons en août 2025, une reprise de l'activité est envisagée avec une première embauche au poste de pilotage de la radio pour janvier 2026.



ANIMATEUR TECHNICIEN RÉALISATEUR

MARIN DU COUËDIC

Journaliste de formation, il rejoint RadioLà en 2022 pour se professionnaliser en radio et occupe un poste d'animateur technicien réalisateur. En 2025, les heures de travail sont malheureusement réduites et, après avoir assuré avec brio, les ateliers de RadioLà en école primaire et en collège, Marin se lance en tant que professeur de français en collège à la rentrée scolaire 2025.

FORCES ET FAIBLESSES DU PROJET SELON LE DIAGNOSTIC RÉALISÉ EN 2025

- Possibilité d'obtenir une fréquence FM à horizon 2026 - 2027
- Situation financière saine témoignant d'une gestion prudente.



COORDINATION GÉNÉRALE & PRODUCTRICE

PAULINE LEMAIRE-DÉMARET

Pauline est réalisatrice radio, elle est à l'origine de la création de l'association en 2016 et aime travailler sa voix au micro. En 2025, elle poursuit son chemin radiophonique en se formant à la voix off à l'école de la voix de Lyon et en développant des productions radiophoniques satellitaires au projet de la radio. Souhaitant passer la main concernant l'aspect "pilotage" du projet, elle accompagne le processus de réflexion initié avec le Dispositif Local d'Accompagnement.

-
- Fonction employeur et gestion des ressources humaines en cours de consolidation.
 - Visibilité économique qui reste fragile avec des financements par projet à renouveler chaque année



ADMINISTRATION & PRODUCTRICE DÉLÉGUÉE

ANNE-CÉCILE WEINMANN

Anne-Cécile a une grande expérience en production dans le domaine du spectacle vivant. Elle a collaboré notamment depuis plus d'une vingtaine d'années aux projets de la Bizz'Art Nomade et de l'association Zamm. Lorsqu'il a été question d'un soutien pour la gestion du projet de la radio, c'est tout naturellement qu'elle est venue prêter main forte sur la partie administrative, mais aussi pour la saisie comptable et la recherche et le suivi des financements pour l'année 2025.

-
- Inscription dans le réseau local des radios associatives
 - Pilotage économique et financier à renforcer
 - Dynamique associative à consolider autour du portage du projet



ATELIERS OPEN AIR PRATIQUER LA RADIO EN ACCES LIBRE

Des ateliers d'initiation et de perfectionnements radios ont été proposés en libre accès et à prix libre entre février et juillet de cette année. Ce dispositif remporte un fort succès en 2025.

Cette proposition a touché **39 participants et participantes** (33 en 2024) pour 36h d'initiation et de perfectionnement aux outils radiophoniques. Sur la cinquantaine de personnes ayant souhaité participé aux ateliers, nous avons pu en recevoir 39. Le nombre d'inscrits étant limité à 6 personnes par ateliers, tenant compte de la taille des locaux et du matériel disponible nécessaire

ATELIERS RADIOPHONIQUES



FEVRIER
à JUILLET

2025

à la formation.

Ces ateliers peuvent donner lieu à des productions radiophoniques ; cette année ce sont **6 jingles, 2 micro-trottoirs** sur la céramique diffusés dans le cadre de la biennale céramique et **une émission de type magazine** qui ont été ainsi réalisés par les stagiaires.

SPEED BOOKING

Dans le cadre du Prix littéraire jeunesse "Les incorruptibles", RadioLà propose un accompagnement pour enregistrer des chroniques littéraires jeunesse à la médiathèque de Bourdeaux.

Le principe est simple, il suffit d'enregistrer sa chronique déjà écrite préalablement au micro en trois minutes chrono. Cela permet de travailler spécifiquement en amont avec son ou sa professeure l'écriture dans le but de s'adresser aux auditeurs.

Vingt jeunes parmi tous les élèves, de la maternelle au primaire de l'école de Bourdeaux ont participé à produire **20 capsules sonores** Speed Booking.

MAI

2025

FABRICATION DE CHRONIQUES RADIOS



EMI - PRÉVENTION AUX USAGES DU NUMÉRIQUE

JANVIER à MARS

2025



DETOX L'INFOX

Detox l'Infox est un dispositif départemental porté par la fédération des Centres Sociaux de la Drôme auquel nous participons depuis 2017.

Nous intervenons en tant que médiateurs numériques, en binôme, auprès de classes de 5e des collèges drômois.

L'idée est d'échanger de manière horizontale avec les jeunes sur leur façon d'utiliser les réseaux sociaux, leur smartphone et d'élaborer ainsi avec eux des stratégies pour se protéger en ligne, savoir comment réagir en cas de cyberharcèlement et respecter les droits et devoirs, pour une navigation sereine sur le Web.

Marin Du Couëdic est intervenu, en partenariat avec le Lien 26, auprès de **8 classes de 5ème** des collèges Ernest Chalamel de Dieulefit, et Olivier de Serres de Cléon d'Andran.

MAI 2025

LES FLEURS DE L'ÂGE

PAULINE LEMAIRE-DÉMARET &
CHARLES DE BORGGRAEF



Sur une commande de la Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux, Ici&Ailleurs a réalisé une exposition photographique et sonore intitulée "Les Fleurs de l'âge" qui donne à voir et entendre 10 témoins de 65 ans et plus, représentant la diversité des seniors habitants et habitantes du territoire de Dieulefit Bourdeaux. Ce travail, mené par le photographe et la réalisatrice sonore dans l'intimité des participants, constitue un fond patrimonial original riche des connaissances et du savoir-faire que nous transmettent les aînés.

Pour cette exposition, les enregistrements des portraits documentaires "Les Fleurs de l'Âge" – 10 portraits d'une douzaine de minutes chacun – ont été mis en scène au sein d'une exposition où chaque portrait sonore était accompagné d'un portrait photographique grand format, réalisé par le photographe Charles De Borggraef, en tirage noir et blanc.

Nous avons également réalisé une « valise sonore », objet insolite avec un livre qui présente chaque portrait photographique et qui, à chaque page tournée, diffuse le portrait sonore correspondant. Cette oeuvre technique, dont les sons se déclenchent lorsque l'on tourne les pages du livre, a été conçu par Thibault Lefranc.



L'exposition a été présentée dans trois lieux du territoire dans le courant du mois de mai 2025 : à La Halle, espace culturel de Dieulefit, à la Médiathèque de Bourdeaux et à la Mairie du Poët Laval.

L'ensemble de l'exposition a été confié à la Communauté de Commune de Dieulefit-Bourdeaux qui en a assuré la diffusion sur son territoire (une exposition à la médiathèque de Bourdeaux dans le courant de l'été et une exposition à la Salle des Fêtes de Roche-Saint-Secret-Béconne à l'automne), réunissant au total plus de 300 personnes.

Depuis fin 2025, l'exposition fait l'objet d'une présentation dans les médiathèques de la Drôme pour une période de deux ans. La valise sonore mise à disposition des structures du territoire qui souhaiteraient l'exposer.

À noter également que ce projet a fait l'objet d'une collaboration avec l'association Le Lien 26 qui a réalisé un site internet dédié avec un groupe de personnes seniors dans le cadre d'une action de sensibilisation aux outils numériques.

MAI JUIN ET JUILLET 2025

Plateaux radios sur les divers événements de la saison estivale

Les plateaux radios sont à la fois un moment convivial permettant de réunir salariés et bénévoles autour de la production d'une émission de radio, mais aussi une prestation vendue aux associations ou structures du territoire de Dieulefit-Bourdeaux.

En 2025, ce sont 36 personnes interviewées et 25 structures représentées dans le cadre des émissions plateaux radio. Les plateaux radios étant réalisés en public au cœur des événements culturels (Oasis Bizz'Art, biennale céramique de Dieulefit, restitution de la CTEAC à Bourdeaux) ce se sont plusieurs centaines de personnes qui assistent en directe à l'émission.

L'Entrevue hebdomadaire, un vecteur de connaissance locale

En 2025, 124 personnes ont été interviewées dans le studio de RadioLà et 55 structures ont pu présenter leur activités dans le cadre de l'émission hebdomadaire « L'Entrevue ».



BILAN COMPTABLE AU 31/12/2025

ACTIF	2025	2024
Actif immobilisé :	1 111,00	1 250,92
20. Immobilisations incorporelles		
21. Immobilisations corporelles	1 666,00	1 666,00
275. dépôt garantie loyer		
28. Amortissement des immobilisations	(555,00)	(415,08)
Actif circulant :	17 885,54	20 235,73
4. Comptes de tiers		
411. Créances usagers et comptes rattachés	600,00	29,74
467. Avances frais à régulariser		
4417. Subvention à recevoir		
5. Comptes financiers	17 285,54	20 205,99
512. Banque C.A.	17 183,92	20 106,50
5121. Banque C.A. Livret	101,62	99,49
TOTAL ACTIF	18 997	21 487

PASSIF	2025	2024
Capitaux propres :	17 061,11	16 400,63
10. Fonds propres et réserves		
11. Report à nouveau	16 335,48	10 770,01
12. Résultat net de l'exercice	446,63	5 074,62
131. Subventions d'équipement	556,00	833,00
139. Subvention investissement	(277,00)	(277,00)
Provisions :		
14. Provisions réglementées		
19. Fonds dédiés s/subvention projet		
Dettes :	1 935,43	5 086,02
401. Dettes fournisseurs	173,97	75,77
421. Dettes rémunérations dues	809,39	1 957,10
43. Dettes sociales	944,15	3 038,30
44. Dettes fiscales	7,92	14,85
TOTAL PASSIF	18 997	21 487



Pas de déficit, malgré
des périodes de
trésorerie difficiles



26 % de
ressources
propres



63 % de
subventions



7 % de dons et
d'adhésions

UNE ANNÉE POUR PENSER LE PROJET ET SES ACTIVITÉS

Il a été nécessaire pour laisser l'espace à la restructuration du projet et de l'équipe salariée, de réduire la voilure du projet et de procéder à l'analyse des coûts de revient des différentes activités de la radio.

COMPTE DE RÉSULTAT AU 31/12/2025

Charges [EUR]	2025	2024	Produits [EUR]	2025	2024
60. Achats :	3 581,70	8 925,62	70. Recettes d'activité :	10 916,71	20 663,20
Achats d'études et de prestations	400,00	6 212,17	Produits		
Fournitures petit matériel	295,04	408,72	Prestations ateliers		
Fournitures administratives	472,12	600,35	Prestations de services	10 025,71	20 663,20
Matériel technique audio	359,98	748,44	Refacturation frais	891,00	
Licences et logiciels informatiques	2 054,56	955,94	74. Subventions d'exploitation :	26 050,00	32 493,00
61. Services extérieurs :	953,69	355,70	Aides à l'emploi (FONPEP)	4 950,00	8 000,00
Entretien /réparations	498,53		Subv. fonctionnement : DRAC		
Location véhicule			Subv. fonctionnement : FDVA	2 500,00	1 060,00
Assurances	445,17	355,70	Subv. Projet : DRAC EMI		4 000,00
Documentation	9,99		Subv. Projet : DRAC FSMISP	15 000,00	15 000,00
62. Autres services extérieurs :	5 344,47	2 732,77	Subvention : CAF SLFP		
Publicité, publications, relations	255,25	307,56	Subvention : DROME FCT	3 600,00	3 600,00
Honoraires comptables	600,00		Subvention : DROME Matériel		833,00
Rémunérations d'intermédiaires	1 000,00				
Indemnités kilométriques	1 438,63	394,20			
Frais de déplacements	76,30				
Missions /prestations extérieures		270,00			
Frais de réception	400,46	202,46			
Frais de télécommunication/affranchisseme	685,74	688,75			
Services bancaires	67,09	63,30			
Adhésions, cotisations	821,00	756,50	75. Autres produits :	2 759,38	1 375,00
Droits musiques		50,00	Récupérations de charges		
63. Impôts et taxes :	429,65	434,28	Remboursements formations		
Droits d'auteur et de reproduction	88,88	88,88	Cotisations	1 280,00	1 375,00
Formation professionnelle	340,77	345,40	Collectes	1 475,00	
			Produit divers de gestion courante	4,38	
64. Charges de personnel :	30 048,64	36 032,75	76. Produits financiers :	2,59	2,89
Rémunérations brutes	23 251,99	29 998,40	Produits financiers livret	2,59	2,89
Cotisations patronales sur salaires	6 796,65	6 034,35			
65. Autres charges d'exploitation :	3,16	-	77. Produits exceptionnels :	1 801,71	-
Charges diverses de gestion courante	3,16		s/exercices antérieurs	1 524,71	
67. Charges exceptionnelles	167,45	7,27	Quote part subvention matériel 2025	277,00	
Charges sur exercices antérieurs	167,45	7,27	79. Transfert de charges:	-	-
68. Dotations :	555,00	971,08			
Amortissements	555,00	416,08			
TOTAL Charges	41 083,76	49 459,47	TOTAL Produits	41 530,39	54 534,09
			RESULTAT (produits - charges)	446,63	5 074,62



*Donner
la parole
à toutes
et tous ,
diversifier au
maximum les
intervenants
et les recevoir
avec sérieux,
c'est la
marque de
fabrique de
RadioLà,
fournisseuse
officielle de
bonnes ondes
au pays de
Dieulefit
Bourdeaux.*

REPORTAGE À MARSEILLE



Espace jeunes
Dieulefit



ENREGISTREMENTS
JEUNES



VOYAGE SOCIAL à
MARSEILLE



PROJET 12-17 ans



ÉMISSIONS DE RADIO

SENTIERS SONORES CÉRAMIQUE



Maison de la Céramique
Office du Tourisme



AUDIOGUIDE
CÉRAMIQUE



PROJET DE TERRITOIRE



ATELIERS COLLEGE



PROJET LEADER

RENCONTRES AU SOMMET



Service
agriculture
CCDB



INTERVIEWS NATURE



ATELIERS ADULTES ET ADOS



SENSIBILISATION



ÉMISSIONS DE RADIO

En 2026, nouvelle année, nouvelle organisation.

Malgré les nombreuses difficultés liées aux baisses générales de subventions, nous repartons collectivement, plus motivés que jamais à ne pas laisser le projet s'arrêter.

Une première embauche en contrat FONPEP devrait permettre de consolider la fonction de direction et de pilotage du projet associatif. C'est Charlie Bayot qui a rejoint l'équipe mi-janvier. Pauline Lemaire-Démaret reste en tant que réalisatrice et initie en 2026 des projets sonores au long cours avec les partenaires locaux. Si le plan d'action qui se dessine s'avère consolidé à la fin du premier semestre, il sera envisagée une seconde embauche fixe à mi-temps, au poste de technicien/réalisateur pour l'antenne de la radio.

À noter également qu'en 2026, le Conseil d'Administration prendra progressivement en main les Entrevues hebdomadaires.

22 893

VISITES DU
SITE

67 %

TAUX DE
REBOND

40 000

PAGES
VUES

3 268

TÉLÉCHARGEMENTS

33 170

VUES PAGE
UNIQUE

Une audience sensiblement au même niveau qu'en 2024

Le nombre de projets radios et donc de productions radios proposées à l'écoute en podcast sur le site de la radio a baissé en 2025. Les chiffres de fréquentation ne confirment pas cette baisse, comme nous aurions pu l'imaginer. Nos auditeurs et auditrices réguliers en podcasts sont fidèles, gage à l'équipe d'en fédérer des nouveaux lors de cette année 2026.

PAGES LES PLUS VISITÉES EN 2025

1- Une cagnotte pour permettre la réouverture des Grands magasins à Dieulefit - 1519 visiteurs uniques

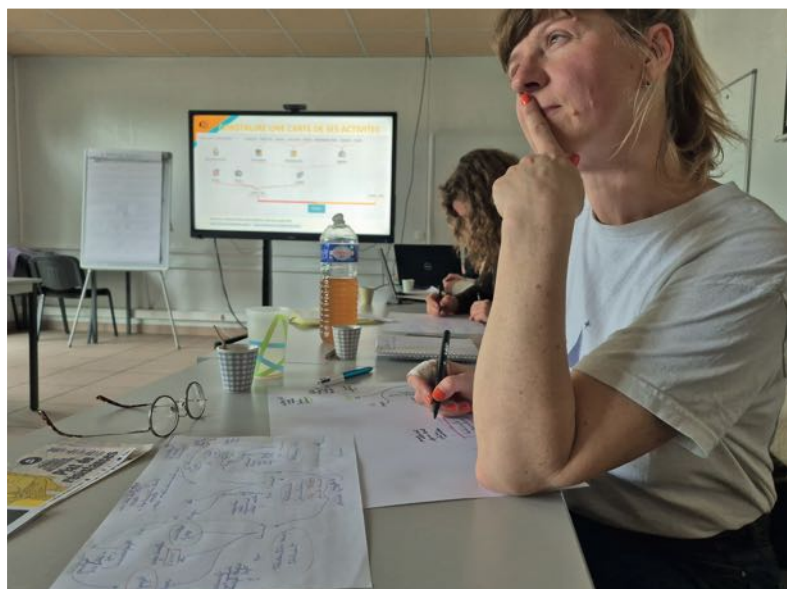
2- Hugo Cuvilliez, un luthier de guitare pas si classique - 405 visiteurs uniques

3- Dyslexique...et alors ! - 1ère partie - 281 visiteurs uniques

4- La céramiste Sarah Clotuche présente son œuvre pour la place Chateauras - 303 visiteurs uniques

5- La pétanque en plein essor au pays de Dieulefit Bourdeaux - RadioLà - 262 visiteurs uniques

ATELIER FABRIQUER UNE
ÉMISSION DE RADIO
JUILLET 2025



CLAIRE, ADMINISTRATRICE
,LORS DE
L'ACCOMPAGNEMENT D'LA
AVEC INITIATIVE 26-07

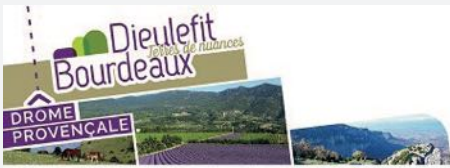
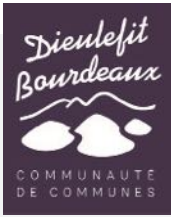
LUC ET CAROLINE FONT LA
TECHNIQUE DU PLATEAU
RADIO CTEAC
À BOURDEAUX





VISITEURS DE
L'EXPOSITION SONORE
LES FLEURS DE L'ÂGE
ROCHE SAINT-SECRET-
BÉCONNE ET DIEULEFIT





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

www.radiola.media